

Утверждено
Приказом НО ЦМФ БМР
№ 3 от « 05 » февраля 2024г.

Директор ЦМФ БМР

С.И.Мельник



КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ
некоммерческой организации
«Централизованный муниципальный фонд по
содействию и развитию малого предпринимательства
Бокситогорского муниципального района»
на 2024-2026 годы

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Бокситогорского района	3
2. Основные меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Бокситогорского района Ленинградской области	4
3. Стратегическая цель и задачи Фонда поддержки предпринимательства ...	6
4. Услуги, оказываемые в Фонде поддержки предпринимательства.....	7
5. Механизмы реализации и мониторинга реализации стратегии	9
6. Ключевые показатели эффективности деятельности Фонда поддержки предпринимательства.....	10

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ БОКСИТОГОРСКОГО РАЙОНА

Концепция развития ЦМФ БМР (далее- Фонд) на среднесрочный плановый период 2024-2026 (далее - Концепция) разработана в соответствии с требованиями:

- федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- распоряжения Правительства Ленинградской области от 01 августа 2017 года №387-р (с изменениями) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года»;
- подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка муниципального образования «Бокситогорский район» Ленинградской области», утвержденной в составе муниципальной программы муниципального образования «Бокситогорский район» Ленинградской области «Стимулирование экономической активности муниципального образования «Бокситогорский район» Ленинградской области постановлением администрации МО «Бокситогорский район» Ленинградской области от 15.02.2021 №519.

Целью разработки Концепции является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Фонда на период с 2023-2026 гг.

Особая роль в экономике Бокситогорского района принадлежит малому и среднему бизнесу. Развитие малого и среднего бизнеса имеет целью обеспечить решение экономических и социальных задач, в том числе способствует формированию конкурентной среды, насыщению рынков товарами и услугами, обеспечению занятости, росту доли квалифицированного персонала, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. В последние годы в Бокситогорском районе в сфере малого и среднего предпринимательства наблюдался незначительный рост большинства основных показателей деятельности.

К числу перспективных направлений, развитие которых будет стимулировать рост экономики региона, относятся туристско-рекреационный комплекс и внешние связи Бокситогорского района.

Развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей муниципального образования «Бокситогорский район» Ленинградской области имеет целью повышение вовлеченности Бокситогорского района в создание условий для достижения прочных позиций с точки зрения социально-экономического развития, инновационного обновления, повышения конкурентоспособности экономики, решения ключевых социальных задач.

Учитывая современную специфику развития малого и среднего предпринимательства, качество и эффективность деятельности организации инфраструктуры муниципального образования становится сегодня ключевым фактором успешного развития малого и среднего предпринимательства в регионе.

Именно посредством организации инфраструктуры, через активное взаимодействие всех ее элементов осуществляется обратная связь между бизнесом и властью, что позволяет повышать действенность регулирования малого и среднего предпринимательства, становится возможным ориентировать малый бизнес на развитие приоритетных для Бокситогорского района секторов экономики.

2. ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БОКСИТОГОРСКОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Поддержка малого и среднего предпринимательства в Бокситогорском районе осуществляется в соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Ленинградской области от 01 августа 2017 года №387-р (с изменениями), подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка муниципального образования «Бокситогорский район» Ленинградской области», утвержденной в составе муниципальной программы муниципального образования «Бокситогорский район» Ленинградской области «Стимулирование экономической активности муниципального образования «Бокситогорский район» Ленинградской области», а также целями и задачами Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Приоритетами в сфере развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до

2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Ленинградской области от 01 августа 2017 года №387-р (с изменениями) являются:

- популяризация предпринимательской деятельности;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- создание условий для легализации «теневого» сектора малого бизнеса.

В целом, к концу 2026 года прирост общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории МО «Бокситогорский район», составит не менее 10%, а количество субъектов МСП увеличится до 1150 единиц.

Этому будут способствовать реализация мероприятий региональных проектов: «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Популяризация предпринимательства», «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности».

Приоритетными сферами деятельности в МО «Бокситогорский район» являются:

- 1) производственная сфера;
- 2) инновационные технологии;
- 3) туризм;
- 4) предоставление бытовых услуг населению;
- 5) услуги розничной торговли (кроме торговли подакцизными товарами);
- 6) социальное предпринимательство;
- 7) деятельность в сфере народных художественных промыслов и ремёсел;
- 8) услуги в области жилищно-коммунального хозяйства по обслуживанию многоквартирных жилых домов;
- 9) ремонт и реконструкция объектов социального назначения, объектов культурного наследия.

В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка муниципального образования «Бокситогорский район» Ленинградской области» запланирована реализация следующих мероприятий:

1. Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на организацию предпринимательской деятельности.
2. Оказание поддержки субъектам МСП в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации: проведение обучающих

курсов повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства.

3. Оказание консультационной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере малого предпринимательства.
4. Оказание безвозмездных информационных услуг субъектам МСП.
5. Предоставление во владение и (или) в пользование субъектам МСП объектов муниципального имущества.
6. Содействие участию субъектов МСП в региональных и международных конкурсах профессионального мастерства работников.
7. Содействие участию субъектов МСП в межрегиональных и международных мероприятиях по обмену опытом в сфере малого и среднего бизнеса и потребительского рынка.
8. Содействие участию субъектов МСП в региональных и международных выставках, ярмарках и др. мероприятиях.
9. Привлечение субъектов МСП к муниципальным закупкам.
10. Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка на территории МО «Бокситогорский район» (семинары, тренинги, конференции, «круглые столы», тематические выставки, фестивали, ярмарки, конкурсы, районные праздники и др. мероприятия, в том числе международные по вопросам предпринимательской деятельности).
11. Издание печатных информационных, справочных, методических и других материалов, посвященных вопросам развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка на территории Бокситогорского района.
12. Повышение уровня профессионального мастерства сотрудников в сфере потребительского рынка (розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание).

3. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ЦМФ БМР

Основной целью создания Фонда является всесторонняя поддержка и содействие развитию малого и среднего бизнеса, социальных проектов на территории муниципального образования «Бокситогорский район» Ленинградской области, увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства за счет расширения доступности мер поддержки и повышения предпринимательской активности населения.

Основные задачи Фонда:

- оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности;
- содействие в продвижении продукции (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства Бокситогорского района на товарные рынки;
- проведение публичных мероприятий в сфере предпринимательства;
- организация и реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности;
- продвижение туристского потенциала Бокситогорского района на межрегиональном и международном уровне.
- организация и проведение совместно с субъектами МСП, их объединениями и некоммерческими организациями мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства на территории МО «Бокситогорский район».

4. УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ В ФОНДЕ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

4.1. Фонд оказывает субъектам малого и среднего предпринимательства следующую поддержку:

Консультационные услуги:

- по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);
- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;
- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;

- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы).

Информационные, образовательные услуги:

проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий.

4.2. Фонд организует проведение мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства по следующим темам:

- меры государственной и муниципальной поддержки, реализуемые на территории Бокситогорского муниципального района;
- юридическая грамотность и юридическое сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- маркетинговое сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, брендинг, создание потребительской ценности;
- налоговые льготы и преференции для малого и среднего бизнеса, налоговый и кадровый учет;
- основы предпринимательской деятельности;
- управление персоналом;
- развитие личностных качеств руководителей и сотрудников предприятий.

4.3. На период 2024-2027 гг. планируется сделать акцент на такие мероприятия, как:

1. Финансовая грамотность в деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, управление издержками, финансовый контроллинг;
2. Франшиза – как инструмент эффективного построения бизнеса;
3. Современные технологии продвижения товаров и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе интернет-продвижение;
4. Построение бизнес-моделей, антикризисное управление предприятием;
5. Создание, развитие и поддержка производственных и инновационных предприятий;
6. Эффективное управление персоналом;
7. Участие субъектов малого и среднего предпринимательства в государственных и муниципальных закупках.

- 4.4. Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях в целях продвижения товаров (работ, услуг), развития предпринимательской деятельности.
- 4.5. Популяризация предпринимательской деятельности.

Фондом проводится работа, направленная на популяризацию предпринимательства, формирование положительного образа предпринимателя, информирования бизнес-сообщества о мерах, предпринимаемых государством для создания благоприятного делового климата.

Указанная работа включает в себя:

- развитие предпринимательских компетенций;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи;
- привлечение СМСП к участию в межмуниципальных, межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях.

Кроме того, Фонд участвует в проведении конференций, форумов, круглых столов в рамках Дня российского предпринимательства, Всемирной недели предпринимательства, Дня предпринимателя Ленинградской области.

5. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И МОНИТОРИНГА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

- 5.1. Нарращивание материальной базы фонда для выхода на более высокий уровень качества, расширение спектра оказываемых услуг, а также более широкого охвата целевых групп. Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуются Фондом с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий.
- 5.2. Повышение уровня профессиональных компетенций сотрудников фонда, привлечение к проведению мероприятий сторонних специалистов, освоение современных технологий организации рабочих процессов и форм работы.
- 5.3. Привлечение к партнерскому взаимодействию в создании и реализации социально значимых проектов представителей широкого круга общественных организаций, профессиональных сообществ, органов государственного управления.

5.4. Система мониторинга реализации Стратегии среднесрочного развития Фонда представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий.

Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

5.5. В качестве результатов реализации Стратегии могут быть определены:

- выполнение мероприятий за определенный период;
- объективные изменения в сфере развития малого и среднего бизнеса;
- общественное мнение.

5.6. С учетом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения.

6. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦМФ БМР

6.1. Основные показатели деятельности Фонда:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку;
- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных услугами Фонда;
- количество мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства.

ПЛАНОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦМФ БМР ДО 2023 ГОДА

№п/п	Наименование показателя, единицы измерения	Плановый показатель, на 31.12.2024	Плановый показатель, на 31.12.2025	Плановый показатель, на 31.12.2026
1	Количество оказанных безвозмездных консультационных, информационных и образовательных услуг, всего (ед)	700	800	900
2	Количество проведенных информационных, образовательных и других мероприятий, направленных на развитие малого и среднего бизнеса на территории Бокситогорского муниципального района (в том числе в городских и сельских поселениях), (ед)	15	20	25
3	Количество вновь созданных субъектов МСП, (ед)	10	12	15
4	Количество новых рабочих мест, созданных субъектами малого предпринимательства, (ед)	5	10	12
5	Количество СМСП и мастеров НХП-участников выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Бокситогорского муниципального района (при условии проведения Соминской Петровской ярмарки), чел.	120	130	140
6	Количество уникальных физических лиц, обратившихся за консультационной, информационной или образовательной услугой (чел)	150	165	180
7	Открытие расчетных счетов	10	13	16
8	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус в качестве самозанятого с непосредственным участием сотрудников ЦМФ БМР	30	32	35
9	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	50	55	60
10	Количество субъектов малого и среднего бизнеса в сфере социального предпринимательства, участвующих в ярмарках, деловых конгрессах, семинарах, тренингах, форумах, выставках, а также в областных мероприятиях	50	60	70