

Утверждено
Приказом директора ЦМФ БМР
№ 72 от «30» декабря 2025

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
некоммерческой организации
«Централизованный муниципальный фонд по содействию
и развитию малого предпринимательства
Бокситогорского муниципального района»
на 2026-2028 годы

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ БОКСИТОГОРСКОГО РАЙОНА.....	3
2. ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БОКСИТОГОРСКОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	5
3. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ЦМФ БМР	6
4. УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ В ФОНДЕ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	8
5. СВОТ- анализ	7
6. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И МОНИТОРИНГА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ..	9
7. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦМФ БМР 10 ПЛАНОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦМФ БМР ДО 2024 ГОД	10

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ БОКСИТОГОРСКОГО РАЙОНА

Стратегия развития ЦМФ БМР (далее- Фонд) на среднесрочный плановый период 2026-2029 (далее - Стратегия) разработана в соответствии с требованиями:

- федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- распоряжения Правительства Ленинградской области от 01 августа 2017 года №387-р (с изменениями) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года»;
- подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка муниципального образования «Бокситогорский район» Ленинградской области», утвержденной в составе муниципальной программы муниципального образования «Бокситогорский район» Ленинградской области «Стимулирование экономической активности муниципального образования «Бокситогорский район» Ленинградской области постановлением администрации Бокситогорского района Ленинградской области (с учетом изменений, внесенных постановлением администрации Бокситогорского муниципального района от 27.05.2020 №387).

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Фонда на период с 2026-2028 гг.

Расчетная численность населения Бокситогорского района с учетом данных Всероссийской переписи населения на 01 января 2025 года составила 50135 человек (в том числе городское – 38568 человека, сельское – 11569 человек). По численности населения район занимает 14 место в Ленинградской области, а по плотности населения на квадратный километр площади 16 место из 18 муниципальных образований Ленинградской области.

В состав Бокситогорского муниципального района входят 7 поселений (3 городских, 4 сельских), административный центр района - город Бокситогорск.

По площади район занимает 3-е место в Ленинградской области после Подпорожского и Выборгского районов.

На территории района расположен 261 населенный пункт, из них к городским относятся 3 населенных пункта (2 города и пгт Ефимовский), в которых проживает 78% населения района. В 258 сельских населенных пунктах по состоянию на 31 декабря 2025 года постоянно зарегистрировано 10458 человек.

Демографическая ситуация в районе остается неблагоприятной. Низкая продолжительность жизни, высокая смертность, в т.ч. в трудоспособных возрастах, и низкая рождаемость определяют активное сокращение населения. Смертность остается достаточно высокой и превышает рождаемость более, чем в 3 раза

В 2026-2028 годах в результате реализации запланированных мероприятий демографической политики прогнозируется снижение коэффициента естественной убыли населения до 10 человек на 1000 населения. При этом динамика коэффициента рождаемости постепенно улучшится (в 2028 году до 5,3 чел. человек на 1000 населения).

Среднегодовая численность постоянного населения в 2026 году составит 98% к 2025 году, в 2027-2028 годах прогнозируется сохранить уровень снижения численности населения на этом уровне.

В среднесрочной перспективе возможно улучшение демографических прогнозных показателей при осуществлении локальных инвестиционных проектов, сохранении в районе достаточного количества рабочих мест, привлекательных для молодежи.

На долю промышленных предприятий приходится 86 процентов общего объема отгруженных товаров и выполненных работ и услуг организаций, не относящихся к субъектам малого бизнеса. На 6-ти основных промышленных предприятиях районах трудится более 5 тыс. человек.

Важной задачей развития района является создание аграрного производства, способного обеспечить занятость населения, тем самым повышая качество жизни жителей села и всего населения района. Развитие сельскохозяйственного производства обеспечивается за счет реконструкции и модернизации производства, а также за счет финансовой поддержки, оказываемой из бюджетов всех уровней.

В 5 сельскохозяйственных предприятиях и 10 крестьянских (фермерских) хозяйствах, достаточно успешно развиваются такие направления сельскохозяйственной деятельности как рыбоводство, овцеводство, птицеводство (индюки), кролиководство, мясное животноводство и производство меда.

Продолжает стабильно работать высокотехнологичный тепличный комплекс по производству продукции защищенного грунта ООО "Круглый Год".

К числу перспективных направлений, развитие которых будет стимулировать рост экономики региона, относятся туристско-рекреационный комплекс и внешние связи Бокситогорского района.

На конец 2025 года количество малых и средних предприятий, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей, составило 1334 единиц; прогнозируемая среднесписочная численность работников этих предприятий к концу 2026 года составит 2905 человек.

Особая роль в экономике Бокситогорского района принадлежит малому и среднему бизнесу. Развитие малого и среднего бизнеса имеет целью обеспечить решение экономических и социальных задач, в том числе способствует формированию конкурентной среды, насыщению рынков товарами и услугами, обеспечению занятости, росту доли квалифицированного персонала, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. В последние годы в Бокситогорском районе в сфере малого и среднего предпринимательства наблюдался незначительный рост большинства основных показателей деятельности.

Учитывая современную специфику развития малого и среднего предпринимательства, качество и эффективность деятельности организации инфраструктуры муниципального образования становится сегодня ключевым фактором успешного развития малого и среднего предпринимательства в регионе.

ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ФОНД ПО СОДЕЙСТВИЮ И РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БОКСИТОГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Именно посредством организации инфраструктуры, через активное взаимодействие всех ее элементов осуществляется обратная связь между бизнесом и властью, что позволяет повышать действенность стимулирования развития малого и среднего предпринимательства, становится возможным ориентировать малый бизнес на развитие приоритетных для Бокситогорского района секторов экономики.

1. ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БОКСИТОГОРСКОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Поддержка малого и среднего предпринимательства в Бокситогорском районе осуществляется в соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Ленинградской области от 01 августа 2017 года №387-р (с изменениями), подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка муниципального образования «Бокситогорский район» Ленинградской области», утвержденной в составе муниципальной программы муниципального образования «Бокситогорский район» Ленинградской области «Стимулирование экономической активности муниципального образования «Бокситогорский район» Ленинградской области», а также целями и задачами Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Приоритетами в сфере развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Ленинградской области от 01 августа 2017 года №387-р (с изменениями) являются:

- популяризация предпринимательской деятельности;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- создание условий для легализации «теневого» сектора малого бизнеса.

Приоритетными сферами деятельности в МО «Бокситогорский район» являются:

- 1) производственная сфера;
- 2) инновационные технологии;
- 3) туризм;
- 4) предоставление бытовых услуг населению;
- 5) услуги розничной торговли (кроме торговли подакцизными товарами);
- 6) социальное предпринимательство;
- 7) деятельность в сфере народных художественных промыслов и ремёсел;
- 8) услуги в области жилищно-коммунального хозяйства по обслуживанию многоквартирных жилых домов;
- 9) ремонт и реконструкция объектов социального назначения, объектов культурного наследия.

В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка муниципального образования «Бокситогорский район» Ленинградской области» запланирована реализация следующих мероприятий:

1. Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на организацию предпринимательской деятельности.
2. Оказание поддержки субъектам МСП в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации: проведение обучающих курсов; организация и проведение конкурсов профессионального мастерства; организация подготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства.

3. Оказание консультационной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.
4. Оказание безвозмездных информационных услуг субъектам МСП.
5. Предоставление во владение и (или) в пользование субъектам МСП объектов муниципального имущества.
6. Содействие участию субъектов МСП в региональных и международных конкурсах профессионального мастерства работников.
7. Содействие участию субъектов МСП в межрегиональных и международных мероприятиях по обмену опытом в сфере малого и среднего бизнеса и потребительского рынка.
8. Содействие участию субъектов МСП в региональных и международных выставках, ярмарках и др. мероприятиях.
9. Привлечение субъектов МСП к муниципальным закупкам.
10. Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка на территории МО «Бокситогорский район» (семинары, тренинги, конференции, «круглые столы», тематические выставки, фестивали, ярмарки, конкурсы, районные праздники и др. мероприятия, в том числе международные по вопросам предпринимательской деятельности).
11. Издание печатных информационных, справочных, методических и других материалов, посвященных вопросам развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка на территории Бокситогорского района.
12. Повышение уровня профессионального мастерства сотрудников в сфере потребительского рынка (розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание).

2. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ЦМФ БМР

Основной целью создания Фонда является оказание услуг в сфере поддержки всестороннего развития малого и среднего бизнеса, социальных проектов на территории муниципального образования «Бокситогорский район» Ленинградской области.

Стратегическая цель деятельности Фонда состоит в создании благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса в Бокситогорском районе, увеличении количества субъектов малого и среднего предпринимательства за счет расширения доступности мер поддержки и повышения предпринимательской активности населения.

Основные задачи Фонда:

- оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности;
- содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, инвестиционной деятельности в Бокситогорском районе и улучшению делового климата в регионе;
- содействие в продвижении продукции (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства Бокситогорского района на товарные рынки;

- (популяризация и вовлечение) проведение публичных мероприятий в сфере предпринимательства;
- (придумать чисто нашу тему) организация и реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности;
- + мероприятия, способствующие выполнению задач
- продвижение туристского потенциала Бокситогорского района на межрегиональном и международном уровне.
- организация и проведение совместно с субъектами МСП, их объединениями и некоммерческими организациями мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства на территории МО «Бокситогорский район».

3. SWOT- анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие квалифицированного коллектива опытных, квалифицированных сотрудников Положительная репутация Хорошее понимание потребностей клиентов	Отсутствие источника постоянного финансового потока Отсутствие возможности использования заемных средств
Возможности	Угрозы
Наличие помещений для деятельности фонда Удобное расположение адресов размещения офисов Возможность привлечения субсидий из бюджета Взаимодействие с органами власти	Зависимость от вышестоящих структур Конфликт интересов Низкие темпы роста экономики района Сокращение «местной» клиентской базы

3.1. *Использование сильных сторон*

Для достижения поставленных перед организацией целей по ее развитию, необходимо стабилизировать текущую финансовую ситуацию, при этом опираясь на имеющиеся в ее распоряжении ресурсы, в том числе - кадровый состав. Для поддержания высокого уровня эффективности работы, необходимо использование всех методов мотивации сотрудников, соответствующее материальное и организационное обеспечение. Проведение мероприятий по повышению квалификации для сотрудников организации.

3.2. *Использование возможностей для преодоления слабых сторон*

Имеющиеся в распоряжении организации помещения необходимо в ближайшей перспективе привести в соответствие с действующими требованиями к организации сервиса, комфорту и специфике оказываемых услуг и проводимых мероприятий с учетом перспективы развития организации.

При определении потенциальных источников финансирования, необходимо задействовать все доступные механизмы привлечения финансовых средств, в том числе – субсидирование затрат из бюджетов различного уровня.

При определении приоритетных мероприятий организации необходимо опираться на имеющийся административный ресурс и поддержку высшего органа управления.

3.3. *Устранение влияния слабых сторон с использованием сильных сторон.*

Понимание структуры СМСП, представленных на территории Бокситогорского района, а также особенностей и тенденций, оказывающих влияние на развитие малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, позволяет оптимизировать ассортимент оказываемых услуг и дополнить его новыми, высоко-маржинальными продуктами. Для этого необходимо разработать бизнес-план и найти источники инвестиций. В условиях ограниченного штата, целесообразно провести ревизию должностных обязанностей сотрудников, модернизацию рабочего пространства, внедрение стандартов организации услуг и системы управления, привлечение внештатных сотрудников для оказания отдельных видов услуг, а также проработать варианты получения «пассивного дохода» организации.

3.4. Устранение влияния угроз с использованием сильных сторон и возможностей

Проведение активной рекламной-информационной кампании с целью продвижения услуг организации, коммерческое использование интернет-сообществ, соцсетей и административного ресурса на всех уровнях.

Управление рисками, связанными с несоответствием принимаемых обязательств имеющимся возможностям и статусу организации, в результате вступления организации во взаимодействие с различными структурами и организациями.

Поиск альтернативных источников и форм финансирования деятельности организации и новых партнеров.

4. УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ В ФОНДЕ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

4.1. Фонд оказывает субъектам малого и среднего предпринимательства следующую поддержку:

1) консультационные услуги:

– по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

– консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;

– консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;

– консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы).

2) проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий.

4.2. Фонд организует проведение мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства по следующим темам:

– меры государственной и муниципальной поддержки, реализуемые на территории Бокситогорского муниципального района;

– юридическая грамотность и юридическое сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- маркетинговое сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, брендинг, создание потребительской ценности;
- налоговые льготы и преференции для малого и среднего бизнеса, налоговый и кадровый учет;
- основы предпринимательской деятельности;
- управление персоналом;
- развитие личностных качеств руководителей и сотрудников предприятий.

4.3. На период 2026-2028 гг. планируется сделать акцент на такие мероприятия, как:

1. Финансовая грамотность в деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, управление издержками, финансовый контроллинг;
2. Франшиза – как эффективное построение бизнеса;
3. Современные технологии продвижения товаров и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе интернет-продвижение;
4. Построение бизнес-моделей, антикризисное управление предприятием;
5. Создание, развитие и поддержка производственных и инновационных предприятий;
6. Эффективное управление персоналом;
7. Участие субъектов малого и среднего предпринимательства в государственных и муниципальных закупках.

Кроме того, Фонд участвует в проведении конференций, форумов, круглых столов в рамках Дня российского предпринимательства, Всемирной недели предпринимательства, Дня предпринимателя Ленинградской области.

4.4. Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях в целях продвижения товаров (работ, услуг), развития предпринимательской деятельности.

4.5. Популяризация предпринимательской деятельности.

Фондом проводится работа по популяризации предпринимательства с целью формирования положительного образа предпринимателя, информирования бизнес-сообщества о мерах, предпринимаемых государством для создания благоприятного делового климата.

Указанная работа включает в себя:

- развитие предпринимательских компетенций;
- вовлечение в предпринимательскую среду молодежи;
- привлечению к участию в межмуниципальных, межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях.

4.6. Приоритетами Фонда являются:

1. Обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства в Бокситогорском районе;
2. Содействие увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства и доли, производимой субъектами Бокситогорского района товаров (работ, услуг).

5. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И МОНИТОРИНГА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

5.1. Консультационные услуги оказываются сотрудниками Фонда, квалифицированными специалистами и организациями – партнерами, обладающими опытом оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по определенной тематике.

Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуются Фондом с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий.

Популяризация предпринимательской деятельности предполагает целенаправленное широкое информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, жителей региона о реализации мер поддержки и создание позитивного образа предпринимателя.

Указанное направление предполагает проведение информационной кампании с привлечением различных средства массовой информации:

- телевидение;
- радио;
- печатные средства массовой информации;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Продвижение информации о мерах поддержки, реализуемых на территории Бокситогорского района Ленинградской области, и деятельности Фонда также производится с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок), наполнения сайта Фонда, социальных сетей.

5.2. Система мониторинга реализации Стратегии среднесрочного развития Фонда представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий.

Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

5.3. В качестве результатов реализации Стратегии могут быть определены:

- выполнение мероприятий за определенный период;
- объективные изменения в сфере развития малого и среднего бизнеса;
- общественное мнение.

5.4. С учетом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения.

6. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦМФ БМР

6.1. Основные показатели деятельности Фонда:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку;
- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных услугами Фонда;
- количество мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства.

ПЛАНОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦМФ БМР ДО 2028 ГОДА

№п/п	Наименование показателя, единицы измерения	Плановый показатель, на 31.12.2026	Плановый показатель, на 31.12.2027	Плановый показатель, на 31.12.2028
1	Количество оказанных безвозмездных консультационных, информационных и образовательных услуг, всего (ед)	1785	1875	1968
2	Количество проведенных информационных, образовательных и других мероприятий, направленных	8	9	10

	на развитие малого и среднего бизнеса на территории Бокситогорского муниципального района (в том числе в городских и сельских поселениях), (ед)			
3	Количество вновь созданных субъектов МСП, (ед)	31	32	33
4	Количество СМСП и мастеров НХП-участников выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Бокситогорского муниципального района (при условии проведения Соминской Петровской ярмарки), (чел)	117	118	119
5	Количество уникальных физических лиц, обратившихся за консультационной, информационной или образовательной услугой, (чел)	130	140	150